

Coffin Corner

Angesichts überraschender Unternehmenspleiten, plötzlich auftauchender Markttrends und wachsender Konkurrenz auf dem Weltmarkt können Manager schon mal in Panik geraten. Die instinktive Reaktion: mehr Controlling, bessere Planung, weitere Optimierung.

Genau der falsche Weg, sagt Amel Karboul, international renommierte Unternehmensberaterin und ehemalige tunesische Tourismusministerin. Denn Optimierung engt die Handlungsspielräume ein – so wie bei Flugzeugen, die hoch oben im sogenannten Coffin Corner (dt. Sargecke) fliegen, wo Mindest- und Maximalgeschwindigkeit nahe beieinander liegen. Hoch effizient und hoch gefährlich! Jedes unvorhergesehene Ereignis kann einen Highflyer zum Absturz bringen. Und da wir in einer Phase des Umbruchs zur digitalen Gesellschaft leben, nehmen unvorhersehbare Ereignisse und hochkomplexe, chaotische Wechselwirkungen sprunghaft zu. Was Sicherheit bringen sollte, verstärkt also die Unsicherheit. Ein Teufelskreis, aus dem Amel Karboul durch ihre interkulturelle Prägung ausbrechen kann.

STIMMEN ZUM BUCH:

»Dieses Buch verblüfft, inspiriert und stellt eigene Verhaltensmuster in Frage. Wichtiger noch: Es skizziert eine neue Kultur von Leadership für die Komplexität und Dynamik des 21. Jahrhunderts!« Dr. Christoph Franz, Präsident des Verwaltungsrates der Roche Holding AG, davor CEO Swiss International Air Lines und Vorstandsvorsitzender der Lufthansa AG

»Amel Karboul lebt im Zwischenraum – zwischen den Kulturen, den Religionen, den Lebensentwürfen der Moderne. Das macht ihren Blick so wertvoll.« Gabriele Fischer, Chefredakteurin brand eins

»Vergesst die alten MBA-Schablonen. Amel Karboul zeigt uns mit orientalischem Storytelling, wie Führung im 21. Jahrhundert aussieht. Sehr anders, sehr lesenswert!« Dr. Hariolf Wenzler, Geschäftsführer Bucerus Law School

»Wie Amel Karboul das Effizienz- und Optimierungsdenken hinterfragt und ganz neue Wege und kreative Lösungen aufzeigt – das liest sich spannend wie ein Krimi.« Luzia Braun, ZDF Aspekte

»Amel Karboul krempelt unser Denken über Führung um. Ein absoluter Lesetipp für Leader in Wirtschaft und Gesellschaft.« Frank Trümper, Geschäftsführer BBUG (Baden-Badener Unternehmer Gespräche)

»Wer denkt, in Sachen Führung schon alles zu können und zu wissen, lese Amel Karboul. Ein Buch, so überraschend würzig wie ein Mokka auf einem orientalischen Basar.« Ilse Henne, CEO OU Metals Western Europe, ThyssenKrupp AG

»Dieses Buch fordert seine Leser heraus, die gewohnten Positionen zu räumen und einen neuen Blickwinkel einzunehmen.« Ann-Kristin Achleitner, Wirtschaftsprofessorin TU München und Aufsichtsrätin u.a. bei Linde, MunichRe und Metro

Amel Karboul hat einen wahrhaft internationalen Lebenslauf. Geboren 1973 in Tunis, kam sie zum Maschinenbaustudium nach Deutschland und schloss ihr Ingenieursstudium als Jahrgangs-beste ab. Sie absolvierte das Trainee-Programm von Daimler-Benz und ging für das Unternehmen nach Südafrika. Sie war Beraterin bei der Boston Consulting Group, bildete sich in der systemischen Unternehmensberatung fort und gründete 2007 ihre eigene Beratungsfirma »Change, Leadership & Partners« mit Büros in Tunis, London und Köln. Weltweit beraten Amel Karboul und ihr Team führende Unternehmen beim Change Management. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie Roche, Lufthansa, Daimler, Stryker und die State Bank of India. Amel Karboul spricht sechs Sprachen: Arabisch, Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch und Griechisch. Sie hat zwei Töchter.

Coffin Corner

Faced with company bankruptcies that come as a surprise to everyone, together with market trends that emerge out of nowhere, and also increasing competition on the global market, managers can quickly start to panic. Their instinctive reaction is to increase cost control and to implement better planning and optimization.

This is precisely the wrong way to go says Amel Karboul, internationally-renowned management consultant and former Tunisian Tourism Minister. For optimization narrows your room for manoeuvre – akin to what is experienced by aeroplanes flying at great altitude in the so-called “coffin corner,” where minimum and maximum speed occur in close proximity. It is extremely efficient – and also extremely dangerous! Every unforeseen event that occurs may prove sufficient to bring down a high-flyer. And as we are living through a phase of upheaval, in moving towards a digital society, the number of unforeseeable events and highly-complex chaotic interactions is rapidly increasing. That which was supposed to bring certainty is actually increasing uncertainty. This forms a vicious circle – which Amel Karboul is able to break out of, due to her intercultural background.

WHAT HAS BEEN SAID IN PRAISE OF THIS BOOK:

“This book amazes and inspires you, and brings your own way of doing things into question. What is more, it outlines a new leadership culture suited to the complexity and dynamics of the 21st century!” Dr. Christoph Franz, President of the Board of Directors of Roche Holding PLC, previously CEO of Swiss International Air Lines and Chairman of Lufthansa PLC

“Amel Karboul inhabits the space between modern-day cultures, religions and lifestyles. This is what makes her perspective so valuable.” Gabriele Fischer, Editor-in-Chief, brand eins

“Ditch the old economics-degree templates. Amel Karboul uses oriental storytelling techniques to show us what 21st-century leadership looks like. It’s very different – and it’s well worth a read!” Dr. Hariolf Wenzler, Executive Director, Bucerius Law School

“The way Amel Karboul gets to the bottom of how we think about efficiency and optimization, and points out new approaches and creative solutions – it’s as gripping as a crime novel.” Luzia Braun, ZDF Aspekte

“Amel Karboul turns our thinking about leadership on its head. Highly recommended reading for leaders, whether their remit be within business or society.” Frank Trümper, Managing Director, BBUG (The Baden-Baden Entrepreneur Talks)

“Anyone who thinks that when it comes to leadership they know it all and can do it all, should read Amel Karboul. This book is as surprisingly aromatic as a mocha at an oriental bazaar.” Ilse Henne, CEO OU Metals Western Europe, ThyssenKrupp PLC

“This book challenges its readers to leave their normal viewpoints behind and take on a new perspective.” Ann-Kristin Achleitner, Professor of Economics at Munich Technical University (TU München) and Member of the Supervisory Board, inter alia, at Linde, Munich Re and Metro

Amel Karboul has a truly international CV. Born in 1973, in Tunis, she came to Germany to study mechanical engineering, and came top of her year. She successfully completed Daimler-Benz’ training programme, and travelled to South Africa on behalf of the company. She was a consultant at Boston Consulting Group, continued her education in systematic management consultancy, and then founded her own consultancy firm, “Change, Leadership and Partners” in 2007, with offices in Tunis, London and Cologne. Amel Karboul and her team advise leading companies throughout the world in the realm of change management. Companies such as Roche, Lufthansa, Daimler, Stryker and the State Bank of India are among her customers. Amel Karboul speaks six languages: Arabic, French, German, English, Spanish and Greek. She has two daughters.